

CANDEBLANC	NHỮNG BƯỚC CẦN CHUẨN BỊ CỦA BỘ PHẬN VẬN HÀNH P.M OK MART
Ngày bắt đầu	01/03/2020
Nội dung côngViệc	CÔNG TÁC CHUẨN BỊ CHO VIỆC VẬN HÀNH HỆ THỐNG MARKETING CHUYÊN NGHIỆP

STT	NỘI DUNG	CỤ THỂ CÔNG VIỆC	Mức độ hoàn thành	Thực hiện	Hỗ trợ
1	Tạo dựng sự quyết tâm	Viết các chỉ số cần đạt (Rank, like, lượt theo dõi) Đặt tại vị trí dễ thấy trong phòng Marketing . (Mục đích của việc này là giúp mọi người có ý thức với mục tiêu rõ ràng của cả phòng là phải đạt con số này) .Chuẩn bị 1 bảng gim, gim các nhóm công việc, các nhóm mục tiêu, các nhóm chỉ số , các tiêu chuẩn đánh giá P. Marketing, và chỉ số INDEX . Đưa ra một khẩu hiệu chung cho P. M năm 2020	A	Hải	
2	Phối hợp	Cùng Đội thiết kế và đội khác có liên quan đến truyền thông, Marketing, bán hàng, vận hành để có kế hoạch phối hợp. Đề xuất tuyển dụng thêm nhân sự nếu có.			
3	Gom Hình ảnh	Gom toàn bộ hình ảnh của OKMART lại từ trước đến nay và lưu trữ, phân loại từng chuyên mục rõ ràng theo từng sản phẩm, từng sự kiện,(Mục đích của việc này là để khi chúng ta vận hành Marketing có sẵn dữ liệu hình ảnh và khi làm các sự kiện chúng ta sẽ không mất thời gian tìm kiếm).	A	Hải	
4	Gom Video	Gom toàn bộ Video hiện có của OKMART vào ổ cứng , phân loại rõ ràng theo sản phẩm và theo chức năng. Và những video đã thực hiện hướng dẫn sử dụng sản phẩm hoặc quảng cáo sản phẩm. (Mục đích của việc này nhằm tập trung dữ liệu để chuẩn bị xây dựng kênh bán hàng hiệu quả bằng VIDEO và đăng tải lên mạng xã hội, youtube...) .	A	Hải	

5	Lập tài khoản mail chung	Lập tài khoản okmart@gmail.com (Mục đích của Việc này là để dùng tài khoản này đăng ký các trang rao vặt hoặc Facebook mới để quản lý tất cả các fanpage một cách đồng nhất, mật khẩu quản lý để mặc định đồng nhất	A	Hải	
6	Tập trung toàn bộ	Tập trung lại toàn bộ hệ thống website hiện có bao gồm toàn bộ tên miền hiện tại công ty đang nắm giữ và liên hệ để mua thêm	Chưa có gì	Hải	
	Website hiện có	các tên miền liên quan đến từ khóa công ty, hoặc sản phẩm công ty. Xây dựng website mới cho Okmart hoặc làm lại web mới			
7	Tập trung các Kênh Youtube	Kiểm tra lại toàn bộ kênh Youtube và lấy file exxel ghi lại toàn bộ các chỉ số để chúng ta tiến hành đo lường và thực hiện việc bán hàng thông qua Video	Chưa có gì	Hải	
8	Vận hành thử	Chúng ta sẽ vận hành thử hệ thống bán hàng trên các trang thương mại điện tử bằng một lịch trình cụ thể		Cả phòng	Hải
9	Chuẩn bị	Khởi tạo gian hàng trên tiki, sendo, lazada, shopee, Fanpage . Soạn nội dung Content để truyền thông. Lập kế hoạch Khai Trương các Siêu Thị Mới Sắp tới		Cả phòng	Hải
10	Đánh	MR. Hải sẽ làm việc với nhân viên về cách thức chiến đấu theo từng khung giờ ,từng công việc cụ thể sau khi bạn hoàn thiện toàn bộ báo cáo và đo lường các website .		Cả phòng	Hải
11	Đo lường & Phân tích	Chúng ta vừa đánh và vừa phân tích để tìm kiếm sự hiệu quả có thể diễn giải bằng con số !		Cả phòng	Hải
12	Kế hoạch tiếp theo	Thu thập dữ liệu chuẩn bị cho kế hoạch tiếp theo.			